

Публичный годовой отчет о работе

**Общероссийской общественной
организации**

«Экологическая Палата России»

2019 год



г. Москва, 2020 г.

Содержание:

1. Введение
2. Общая информация об Общественной организации
1. Причины создания Общественной организации и история её развития
2. Цели, задачи и целевые группы Общественной организации
3. Направления деятельности
4. Услуги, предоставляемые целевой группе
5. Программы Общественной организации
6. Схема управления Общественной организацией и персонал
2. Описание деятельности Общественной организации в 2019 году
- 2.1. Общие данные
- 2.2. Мониторинг и оценка эффективности
- 2.3. Информация о проектах и основные достижения
- 2.4. Сотрудничество с другими организациями
- 2.5. Проекты, планируемые в 2020 году
3. Заключение
4. Приложения
- 4.1. Бюджет Общественной организации в 2019 году
- 4.2. Контактная информация

1. Введение

Настоящий публичный отчет – документ, емко и наглядно представляющий деятельности Общероссийской общественной организации «Экологическая Палата России» в 2019 году. Отчет создан для информирования заинтересованных сторон о том, как некоммерческая организация реализует поставленные цели, заложенные в ее миссии и стратегических планах. Отчет базируется на реальных фактах и выполняет одновременно информационную, презентационную и фандрайзинговую функции.

2. Общая информация об Общественной организации

1. Причины создания Общественной организации и история ее развития



Экологическая Палата России создана в ноябре 2013 года в рамках Программы Президента Российской Федерации В.В. Путина по поддержке НКО в качестве общественной экологической коммуникационной и экспертной площадки для целей конструктивного взаимодействия экологических организаций, научного сообщества,

гражданского общества и бизнеса с федеральными и региональными органами исполнительной, законодательной и судебной власти, привлечения внимания органов власти и общественности к обсуждению важных общественно-экологических проблем, выработки единых конструктивных решений в сфере экологии и системной реализации экологических инициатив.

2. Цели, задачи и целевые группы Общественной организации

Основными Целями деятельности Экологической Палаты России являются:



— содействие единению и взаимному доверию, сотрудничеству и гражданской солидарности во имя успеха России, как глобального лидера на планете в вопросах экологии, устойчивого развития, противодействия изменению климата и развитию экоинноваций;



— содействие экологическому развитию России как сильного, свободного, суверенного государства, являющегося лидером развития и центром притяжения для многих стран.

Основные задачи Экологической Палаты России:



— Обсуждение приоритетных направлений природоохранной политики с участием представителей научных кругов, экспертов, общественных организаций, бизнес-структур и органов государственной власти;



— Функция первоначальной общественной независимой экспертизы экологических проектов и конфликтных ситуаций путем открытой дискуссии и экспертной работы;



— Роль экологического ньюсмейкера через внятное определение проблемы и формирование в обществе представления о путях ее успешного разрешения;



— Объединение экологических организаций, гражданского общества, представителей экологически-ориентированного бизнеса, научного сообщества,



экологических СМИ в рамках единой дискуссионной площадки для достижения большего понимания и выработки большей координации действий;



— Предоставление общественным организациям бесплатной площадки для проведения экологических дискуссий;



— Подключение групп общественного контроля за экологическими нарушениями, организация мониторинга деятельности экологических организаций;

— Выпуск информационного бюллетеня Экологической Палаты и газеты об экологическом стиле жизни «ГРИН СИТИ». В результате проведения реорганизации работы Интернет-портал решает следующие задачи:

1. Повышение профессионализма социально-ориентированных экологических НКО для осуществления процессов интеграции актуальных вопросов экологии в социальную, культурную и экономическую сферы в федеральных округах РФ.
2. Создание условия для лучшего медийного освещения экологической активности НКО России.
3. Содействие выработке единой стратегии деятельности экологических НКО по продвижению в обществе экологических ценностей и содействия реализации «Основ государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.)
4. Укрепление партнерских отношений между экологическими НКО, государственными структурами и коммерческим сектором для реализации экологических проектов в регионах реализации Программы с привлечением труда добровольцев.

Целевые группы Экологической Палаты России:

- Молодежь и студенты
- Лица, участвующие в профилактике и решении проблем окружающей среды
- Экологическая общественность
- Участники «зелёных» НКО
- Представители СМИ
- Экологические журналисты

3. Направления деятельности

Предметом деятельности Экологической Палаты России являются следующие направления:



— осуществление общественного контроля по любым вопросам, которые могут оказать влияние на экологическое развитие;



— содействие объединению граждан для защиты окружающей среды, пропаганды экологического мышления в обществе, развития гражданского общества;



— содействие защите здоровья населения от угроз, связанных с техногенным воздействием и потреблением некачественных и генномодифицированных продуктов питания. Обеспечение высокого качества и безопасности питьевой воды и атмосферного воздуха;



— защита растительного и животного мира, бездомных животных, сохранение естественных природных ландшафтов;



— содействие повышению эффективности использования национальных природных ресурсов путем увеличения платы за пользование ими, изменения механизмов взимания платежей за выбросы вредных веществ;



— содействие экологически ориентированному развитию культуры, образования и науки.

содействие созданию и внедрению в производство малоотходных и экологически чистых технологий, бережному и рациональному использованию природно-ресурсного потенциала России;



— всемерное содействие мерам по охране здоровья населения России и развитию массовой физической культуры граждан, а не только профессионального спорта;

— развитие международных связей в сфере охраны окружающей

среды для консолидации усилий по решению глобальных экологических проблем, повышение международного статуса России как лидера в глобальных процессах сохранения окружающей среды и бережного отношения к природным ресурсам;



— содействие достоверному и своевременному информированию граждан по всем вопросам охраны окружающей среды, особенно по экологическим проблемам;



— популяризация природных достопримечательностей, экологического туризма, преимущества всех видов отдыха в уникальных природных условиях Российской Федерации;



— проведение (совместно со средствами массовой информации) эффективной агитации и пропаганды экологического мировоззрения, рационального подхода ко всем сферам жизнедеятельности, полноценного и гармоничного развития человеческой личности;



— участие в разработке и реализации системы мероприятий, направленных на сохранение редких и исчезающих видов живых организмов, типов экосистем и ландшафтов;



— участие в международных встречах и переговорах, имеющих целью воспрепятствовать трансграничному перемещению товаров, использование которых способно нанести ущерб населению, природным объектам и средам;

— развитие всестороннего сотрудничества с международными экологическими организациями и международной экологической общественностью.

Экологическая Палата России использует разнообразные формы своей работы: заседания, круглые столы, слушания, и пр.

Экологическая Палата России будет содействовать формированию Экологических Палат в регионах.

Экологическая Палата России выпускает экологическую газету Грин Сити (<http://gazetagreencity.ru/>), рассказывающую об экологических ценностях, экобрендах, экодизайне, архитектуре, моде, экотоварах, новостях и достижениях в экологической сфере.

Экология – драйвер социально-экономического развития России!

4. Услуги, предоставляемы целевой группе



ОБУЧЕНИЕ: Организация выставок, круглых столов, конференций и иных мероприятий, посвященных теме экологии



КОНСАЛТИНГ: Консультации по вопросам экологии и сопутствующим услугам



ПРОСВЕЩЕНИЕ: Публикации на портале, проведение расследований и исследований, иная активность СМИ



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА по вопросам экологии

5. Программы Общественной организации



Лица «зеленой» России

Проект направлен на продвижение здорового экологического стиля жизни и ставит задачу представить экостиль как самый передовой, модный, совершенный и актуальный сегодняшнему дню.

Он объединит три составляющие:

- 1) Главным объединяющим мероприятием стал Первый Мотивационный форум эколидеров и волонтеров "Экология ДА", посвященный продвижению экологического, здорового стиля жизни. Перед участниками выступили самые известные "зелёные" тренеры и коучи, которые рассказали о своем опыте построения экоответственного здорового стиля жизни, переходе на правильное питание, занятия спортом, йогой. Молодые участники проекта были собраны на одной площадке, получив возможность стать частью первого тренинга по экологическому стилю жизни с участием лучших мотивационных спикеров и коучей из сферы экологии. Проект транслировался онлайн через интернет, таким образом охватив всю заинтересованную аудиторию по всей стране. Проведение в течение 2-х дней дискуссионной программы и презентации лучших экологических кейсов стиля жизни, 10 спикеров, участники — представители ведущих экологических организаций России, студенты и волонтеры. 2) Из известных экологов, общественных деятелей и журналистов сформировано Жюри проекта, которое сформировало список из 30-ти значимых экологических лидеров, активно меняющих общественное мнение в сторону продвижения экологического здорового стиля жизни, с которыми записаны 30-минутные видео-беседы об их пути в экологию, ценностях, отношении к разным концепциям и подходам эко- и здорового стиля жизни. Эти беседы размещены на

сайте популярного экологического ресурса -газеты об экологическом стиле жизни GREEN CITY www.gazetagreencity.ru , что дало старт новому проекту GreencityTV -интернет каналу об экологии как составляющей здорового и этически ответственного образа жизни. 3) Отобранные жюри экологические лидеры стали участниками фотогалереи на одном из бульваров Москвы - лица нового поколения эко-ответственных лидеров с краткой выдержкой из их истории.



Издательская программа Экологической Палаты

Продолжается выход книг в рамках издательской программы Экопалаты России. Среди изданий есть не только путеводители – по Москве и Крыму, – подготовленные и выпущенные некоторое время назад, но и совершенно новые издания, рассказывающие о "зелёных" точках на карте нашей страны. К вышедшему в прошлом году альбому-справочнику "Национальные парки России: от А до Я" недавно прибавилось уникальное издание, посвящённое Москве. Большой фотоальбом "Зелёными маршрутами Москвы" рассказывает обо всех известных московских парках. Составители издания стремились поместить в него наиболее проверенную и актуальную информацию о "зелёных" местах отдыха москвичей и гостей столицы – парках, садах, скверах, лесных массивах. Описания парков и скверов даны по всем округам, кроме Зеленограда, находящегося на значительном отдалении от основной территории Москвы, а также двух, недавно вошедших в состав города – Новомосковского и Троицкого. Как сказано в предисловии, это сделано специально, поскольку эти территории в обозримом будущем ждёт коренная реконструкция. Специально для альбома были сделаны фотографии, представляющие московские парки в разные сезоны года. В

заключительном разделе книги даны описания нескольких наиболее интересных "зелёных" маршрутов, которыми может воспользоваться любой желающий, и с помощью которых можно построить собственное путешествие по лучшим местам "зелёной" Москвы. А ещё "изюминкой" книги является описание прогулок на речном трамвайчике по главной водной артерии города – Москве-реке.



Школа экологической журналистики «Зеленый город»

Проект Школа экологической журналистики "Зелёный город" направлен на поиск и поддержку новых лиц и имён в среде экологического журналистского сообщества - носителей «зелёной» идеи и социальной экологической миссии, содействие в их продвижении, узнаваемости, медийности, усиление мотивации, а также на продвижение экологического стиля жизни через журналистику и ставит задачу представить экостиль как самый передовой, модный и актуальный на сегодняшний день.

Проект объединит несколько составляющих:

1) Просветительская составляющая - как наиболее важный момент теоретической (образовательной, значительно расширяющей кругозор) подготовки. Она включает в себя:

- Лекторий для экожурналистов: 10 лекций на тему "Экология и искусство". Разработан уникальный авторский курс с обзором мировых трендов экологоцентричного искусства.

Существлена видеозапись всего цикла лекций с размещением их в открытом доступе в сети Интернет.

- Организован лекторий для экожурналистов: выступления 5 известных и популярных представителей экологического и медийного сообщества, которые являются трендсеттерами в своей области, на

тему: "Секреты журналистики" , видеозапись и прямая трансляция выступлений через интернет.

- Запись серии видеобесед с лидерами отечественного бизнеса об экологических кейсах предприятий как пример видео-экожурналистики - позитивной экологической презентационной повестки.

2) Конкурсная составляющая, которая включает в проект элемент здоровой конкуренции, побуждающей к активизации экоинициатив. Она также включает в себя несколько элементов:

- Проведение конкурса экологической журналистики по трем направлениям:

а) Экология и культура (проекты в области искусства, дизайн, "зелёная" архитектура и пр.;

б) Положительный опыт сотрудничества крупных промышленных предприятий и экологического сообщества (опыт внедрения наилучших доступных технологий, экоответственности предприятий, создание экокластеров и пр). Экологические кейсы бизнеса - обкатка журналистской практики;

в) Экологический туризм – как необходимый элемент сбора и распространения позитивной экологической информации в разных регионах России и за рубежом.

- Организация итоговой выставки победителей конкурса на пешеходном бульваре г.Москвы. На выставке будут представлены 30 лучших работ (по 10 работ в каждой из трёх номинаций).

- Издание итогового сборника проекта с журналистскими работами лауреатов (30 лучших работ). Издание сборника будет служить дополнительной мотивацией к участию в конкурсе. Участники конкурса получают сборник, который фиксирует их проект в качестве образцового, представленного в одном ряду с лучшими проектами, и это в дальнейшем послужит дополнительным стимулом для разработки новых проектов в области экологии. Сборник будет распространен по библиотекам, общественным организациям, СМИ, а также предложен профильным учебным заведениям в качестве вспомогательной учебно-методической литературы, которая рассказывает об уже осуществленных экопроектах.



Бульвар искусств



Долгосрочный проект Экологической палаты России совместно с московской Библиотекой искусств им. А.П.Боголюбова. Пешеходная зона подразумевает как место, где можно целенаправленно познакомиться с проектами искусства в различных аспектах, таких как современное искусство и фотография, кино, музыка, книги и пр. Главное достоинство проекта - свободный и открытый доступ для всех, который позволяет посетителям в полной мере насладиться искусством. Выставочный проект предполагает интеграцию экспозиции в зелёное пространство бульвара, что делает её просмотр для москвичей комфортным и ненавязчивым.

Формат фотовыставок — арт-инсталляция на основе оригинальной

эко-конструкции, которая изготовлена из натуральных экологических материалов и органично вписывается в территорию пешеходной зоны и городскую среду.

В качестве приоритетной площадки экспонирования был выбран Страстной бульвар Москвы - пешеходная зона центральной аллеи со стороны кинотеатра «Пушкинский». Разработанные деревянные конструкции гармонично вписываются в атмосферу бульвара.



Дни Арктики в Москве



Арктика – энергия будущего!

Дни Арктики в Москве

Федеральный Арктический Форум «Дни Арктики в Москве» является продолжением Фестиваля арктических мероприятий «Дни Арктики», который проводится с 2010 года и традиционно вызывает большой интерес общественности, ведущих федеральных СМИ, представителей научных и политических кругов. В 2016-2020 годах «Дней Арктики в Москве» проходят на различных площадках и включают следующие мероприятия: деловые сессии, международные научные конференции, выставки, презентации, кинопоказы, встречи молодых ученых с международным сообществом и министром природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

Основные цели мероприятий – привлечение внимания к природным, историческим и культурным объектам Арктики, повышение туристической привлекательности районов Крайнего Севера России, в

том числе посредством фото- и киноискусства, рассказ о великолепии многоликого мира Севера и арктического региона, а также конструктивный диалог о решении экологических задач в Арктике.

6. Схема управления Общественной организацией и персонал

РУКОВОДСТВО ЭКОПАЛАТЫ



- Коптев-Дворников Владимир Евгеньевич Сопредседатель Экологической Палаты России, член Правления Экологического Фонда Сибирского Федерального Университета



- Петров Вадим Олегович Сопредседатель Экологической палаты России, Заместитель директора по реализации федеральных проектов ФГБУ «Научно-исследовательский институт охраны окружающей среды "Экология"» Минприроды России, директор Института социальных теорий, экологии и искусства (Институт СТЭИ)



- Семёнов Владимир Олегович Главный редактор газеты "ТРИН СИТИ", Директор Библиотеки искусств им. А.П. Боголюбова, публицист, писатель



- Добролюбов Сергей Игоревич Исполнительный директор Экопалаты России, Генеральный директор издательства "Газета ГРИН СИТИ"



Курина Ольга Владимировна Главный бухгалтер Экопалаты России, Индивидуальный предприниматель (www.kurina.ru)

3. Описание деятельности Общественной организации в 2019 году

3.1. Общие данные

В 2019 году Общественная организация реализовывала некоммерческие и коммерческие проекты, которые сопутствовали общим целям существования организации.

Некоммерческие проекты организации:



- Реализация гранта Фонда президентских грантов «Лица «зеленой» России,



- Начало реализации гранта Фонда президентских грантов «Школа экологической журналистики»,



- Разработка сайта www.ecochamber.ru в рамках субсидии Роспечати,



- Издательская программа Департамента СМИ и рекламы г. Москвы – выпуск книг «Зелеными маршрутами Москвы» и «Беседы в Боголюбовской гостинной»,



- Научно-исследовательская программа по изучению экологии Красноярска (целевое пожертвование Фонда ЦСП),



- Организация выставки памяти философа Александра Зиновьева (целевое пожертвование АО «Агентство экономической информации «ПРАЙМ»)



Коммерческие проекты организации:

- Оказание редакторских услуги при реализации проекта «Социальные лифты для молодых писателей», организованных Фондом развития культурных образовательных и экологических инициатив «Зеленая гвоздика»,



- Организация выставок на бульварах Города Москвы,



-Оказание услуг по организации экологических лекториев,



- Оказание услуг по организации образовательных Мастер-классов.

2. Мониторинг и оценка эффективности

Мониторинг и оценка эффективности Общественной организации ведется с помощью целевого подхода. Эффективность деятельности



организации определяется как степень достижения ею своих целей.

Проводимые мониторинг и оценка позволяют обеспечивать подотчетность организации перед донорами и пользователями проектов, а также позволяет усовершенствовать исполнение будущих проектов.

Для каждого проекта Общественной организацией устанавливаются ключевые показатели эффективности, информация о достижении которых публикуется после окончания проекта. Более подробно данная информация представлена в разделе 3.3. настоящего Отчета.

3. Информация о некоммерческих проектах

Некоммерческая деятельность Общественной организации



- **Фонд президентских грантов «Лица «Зеленой» России. Договор №18-2-001800 от 22.11.18 г.**

Проект направлен на продвижение здорового экологического стиля жизни и ставит задачу представить экостиль как самый передовой, модный, совершенный и актуальный сегодняшнему дню. Он объединил три составляющие: 1) Главным объединяющим мероприятием стал Первый Мотивационный форум эколдеров и волонтеров "Экология ДА", прошедший 12-13 февраля 2019 года. Форум был посвящен продвижению экологического, здорового стиля жизни. Перед участниками в течение 2 дней выступали 10 отобранных для эко-темы спикеров, форум собрал более 150 участников. 2) Из известных экологов, общественных деятелей и журналистов было сформировано Жюри проекта, которое сформулировало список из 30-ти значимых экологических лидеров, активно меняющих общественное мнение в сторону продвижения экологического здорового стиля жизни. Со всеми ними были записаны авторские интервью (11 интервью в течение 1 этапа проекта и 19 интервью - в течение второго этапа проекта), которые были размещены на сайте популярного экологического ресурса -газеты об экологическом стиле жизни GREEN CITY www.gazetagreencity.ru, что дало старт новому проекту GreencityTV -интернет каналу об экологии как составляющей здорового и этически ответственного образа жизни. 3) Отобранные жюри экологические лидеры во втором этапе проекта стали участниками фотогалереи на Страстном бульваре Москвы - лица нового поколения эко-ответственных лидеров с краткой выдержкой из их истории. Выставка началась 20 июня 2019 года и продлилась до 20

июля 2019 года на Страстном бульваре. Видео с открытия выставки: <https://www.youtube.com/watch?v=vUV33zHUMe4>. Выставка была презентована общественности 20 июня, на нее пришло 80 человек - СМИ, организаторы, эколоидеры, заинтересованные зрители. 4) по итогам форума были созданы два мотивационных видеоролика, которые были выложены в Интернет. Ролики на момент сдачи отчетности собрали 21 тысячу просмотров (день 1 - https://www.youtube.com/watch?v=3Ytv17P2__o&t=11s, день 2- <https://www.youtube.com/watch?v=vaijQrK2AIs>). Всего видеоматериалы проекта посмотрели 65 271 человек на дату сдачи отчетности. Показатель растет по мере дальнейшего продвижения проекта.

Все отчетные видео материалы проекта размещены на канале Green City TV

<https://www.youtube.com/channel/UCmyIdTsrU9-SCr1ST60f7QQ/videos>

а также - на самом сайте

<http://gazetagreencity.ru/video/>

Видео с презентации выставки на Страстном бульваре:

https://www.youtube.com/watch?v=o9uif_ybNB8

<https://www.youtube.com/watch?v=vUV33zHUMe4>

https://www.youtube.com/watch?v=o9uif_ybNB8.

Созданный сайт об экологическом стиле жизни:

<http://www.gazetagreencity.ru/>

Макеты фотоцитов:

<https://yadi.sk/i/NakKwwcm0ZhiUQ>



ДОСТИГНУТЫ:

а) Количественные результаты

Наименование	Достигнутый результат
количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	278
количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	110271
количество некоммерческих неправительственных организаций, получивших поддержку	10

б) Качественные результаты

В рамках реализованного проекта была решена задача разобщенности молодежной экологически-ориентированной аудитории, поиска эколоидеров нового поколения. Выбранные лидеры получили ощутимую поддержку в виде оценки их деятельности - их лица появились на Страстном бульваре Москвы, при средней

проходимости бульвара 1500 человек в день, за месяц выставка охватила аудиторию более 45 000 человек. Отснятые видео-беседы с эколодерами, размещенные на портале газеты Green City и в сети интернет на канале Ютьюб, повысили авторитет интервьюируемых и, по нашим оценкам, дали им ощущение значимости их проектов, создали галерею портретов с живыми историями жизни, а медийное продвижение обеспечило не менее 65 271 просмотров видео-сюжетов. Подобная поддержка через выставку и интервью - важный механизм против "выгорания" энтузиастов. Кроме того, проект собрал на одной площадке лучших экомотивационных спикеров страны, что позволило участникам проекта открыть для себя новые перспективы построения своей жизни на основе экологических стандартов.

Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта*

Основной результат проекта - представление экологии как современного популярного тренда, выведение её в общественном мнении из зоны конфликта и борьбы общественности с государством в зону популярного стиля жизни, комфорта и поиска привлекательных сторон экологизация своего быта. Популяризация экологических ценностей как стиля жизни. Через лица экологических лидеров проект показал, что быть экологичным - это стильно, модно и приятно. Лозунг проекта: "Экология это проще, чем кажется". Также была достигнута цель поиска и поддержки новых лиц и имен экологического сообщества - носителей «зелёной» идеи и социальной экологической миссии. Содействие в их продвижении, узнаваемости, медийности, усиление мотивации против "выгорания" энтузиастов. Создание общероссийского имиджевого проекта, который продемонстрирует всему миру наличие широкого экологического сообщества в России - трендсеттеров экологического и здорового образа жизни. Проект может быть масштабирован практически для любой иной сферы деятельности.

Общие выводы по результатам реализации проекта*

1) С помощью авторитетного жюри, состоящего из экологов, общественных деятелей и журналистов сформирован список из 30-ти популярных эколидеров, являющихся трендсеттерами - инноваторами, которые восприняли новые экологические идеи или тренды здорового образа жизни раньше других. 2) Проведен Первый Мотивационный форум эколидеров и волонтеров, собравший лучших спикеров на тему построения своей жизни на экологических принципах, коучеров и экотренеров, и ставший площадкой коммуникации для российских волонтерских движений и экосообщества с количеством участников 168 человек. 3) В сети интернет на основе портала газеты об экологическом стиле жизни Green City создан видеоконтент о трендсеттерах экологического и здорового образа жизни - представлены 30 полноценных получасовых видеобеседы с эколидерами - истории прихода в экологию, изменения своей жизни, сознания и подходов. Всего было набрано более 65 тысяч просмотров контента, созданного в рамках проекта. Было получено более 51 публикации в СМИ. 4) Представление "человеческого лица" нового поколения эколидеров. Представлена в центре Москвы в пешеходной зоне бульвара столицы галерея лиц эколидеров - трендсеттеров нового поколения с краткими привлекательными историями их принципов жизни, этических принципов и приоритетов. Церемония открытия состоялась 20 июня 2019 года, выставка на Страстном бульваре Москвы продлится до 20 июля 2019 года. На церемонии открытия присутствовало не менее 80 участников (СМИ, организаторы, трендсеттеры, члены их семей и т.п.). Всего выставку посмотрели не менее 45000 человек - пешеходов, пересекающих Страстную бульвар. 5) По итогам проведенного в рамках Года волонтера-2018 Первого Мотивационного форума эколидеров и волонтеров создан привлекательный видео-контент с лучшими выдержками из мотивационных выступлений для популяризации экологического и здорового стиля жизни в молодежной среде с продвижением в Интернет - всего было получено более 30 тысяч просмотров данного видеоконтента. 6) В рамках церемонии открытия выставки презентован проект экологической общественности и СМИ, список 30-ти эколидеров стал публичным и

популярным, обеспечив узнаваемость участникам проекта в экологической среде и в молодежной аудитории, интересующейся экологической проблематикой и здоровым образом жизни. 7)

Привлечено 10 некоммерческих организаций, которые получили поддержку в рамках проекта (Фонд "Зеленая гвоздика", Центр защиты прав животных "ВИТА", Общероссийская организация "Зеленый патруль", Российская экологическая партия "Зеленые", Проект РОСЭКО, RUSECOMODA, "Зеленый драйвер", "Подари дерево", организация "Зеленый патруль", общероссийская общественная организация "Российское экологическое общество".



- **Субсидия на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" портала "Экологическая палата России" (www.ecochamber.ru)**

1. Описание Интернет сайта

Характер работ по сайту заключался в существенной реорганизации интерфейса, начатой в предыдущие годы (были обновлены страницы сайта, созданы новые разделы), в создании более современной навигации и поддержке редакционной работы Интернет-портала «Экологическая палата России (www.ecochamber.ru)».

Сайт публикует новости экологической жизни, информацию об Экологической палате России и ее деятельности. Особое внимание уделяется специальным проектам Экопалаты высокой социальной значимости: - мероприятия Российской экологической недели, конференции, форумы, круглые столы и пр.

На регулярной основе проводится регулярное обновление контента сайта, новостной ленты. По мере работы сайта осуществляется дальнейшее развитие и популяризация ресурса, включающее оптимизацию структуры, продвижение сайта в сети Интернет, регулярное обновление контента портала и наполнение его блоком видео-контента и создание удобной платформы для функционирования на его основе агрегатора СМИ, отображающего структурированную новостную ленту экологических событий страны.

2. Обоснование социальной значимости сайта

Экологическая палата России в этой работе руководствовалась, в первую очередь, большой социальной значимостью проекта, которая заключается в том, что данный проект предназначен для решения важных для всего российского общества задач - в сфере экологии и охраны окружающей среды, а также направленных на продвижение экологических ценностей:

-Содействие устойчивому межрегиональному сетевому взаимодействию

экологических НКО в целях распространения лучших практик реализации экологических проектов и деятельности.

Выявление, обобщение и распространение лучших практик реализации

экологических проектов НКО по основным направлениям:

- экологическое просвещение, культура и образование граждан и организаций

- общественный экологический контроль

- PR-сопровождение деятельности «зелёных» НКО

- привлечение труда экологических добровольцев, в том числе в рамках КСО предприятий (корпоративное волонтерство),

- экологическое социальное предпринимательство,

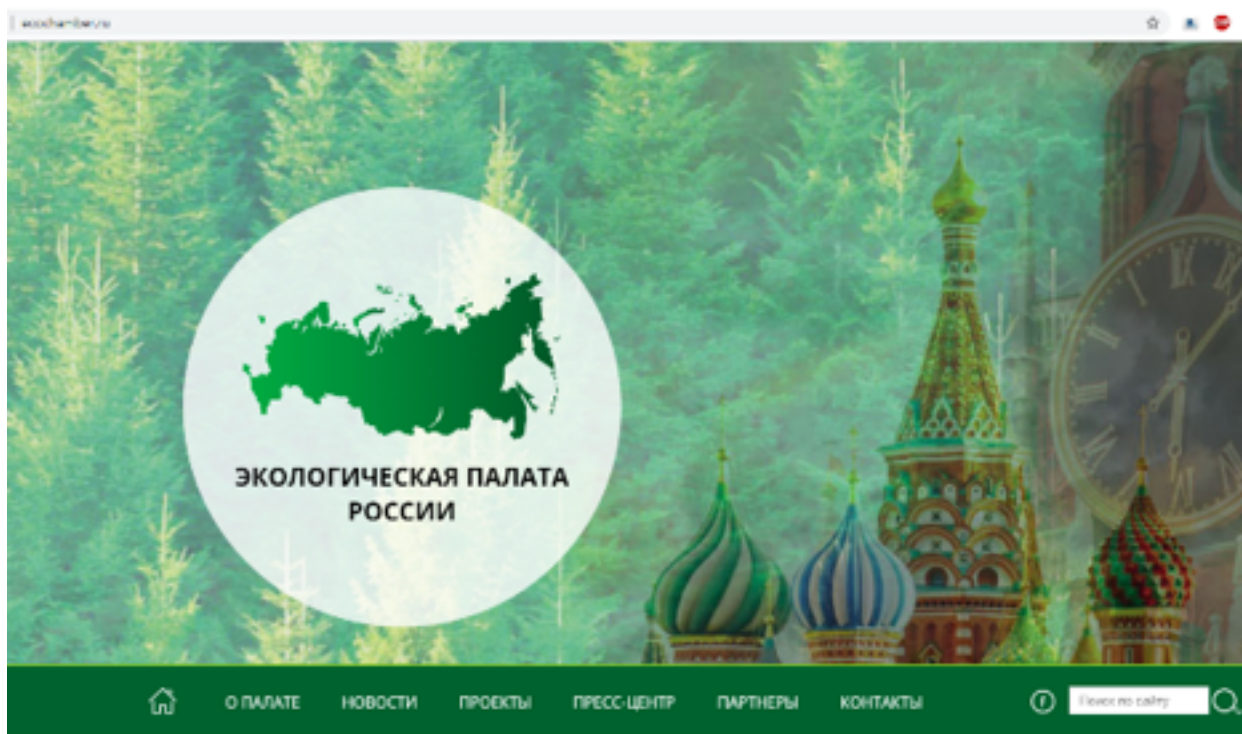
- Создание единой системы коммуникации и инфраструктуры поддержки экологических некоммерческих организаций (далее - НКО) в субъектах РФ через Экологические палаты девяти федеральных округов РФ, способствующей выработке совместных конструктивных позиций и решений по проблемам в сфере экологии и охраны окружающей среды и содействия реализации «Основ государственной политики в области экологического развития России на период

до 2030 года» (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.),

- Создание интернет-площадки для общения участников экологического сообщества, площадок, объединяющих представителей экологической общественности по профессиональным вопросам;

В результате проведения реорганизации работы Интернет-портал решает следующие задачи:

1. Повышение профессионализма социально-ориентированных экологических НКО для осуществления процессов интеграции актуальных вопросов экологии в социальную, культурную и экономическую сферы в федеральных округах РФ.
2. Создание условия для лучшего медийного освещения экологической активности НКО России.
3. Содействие выработке единой стратегии деятельности экологических НКО по продвижению в обществе экологических ценностей и содействия реализации «Основ государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.)
4. Укрепление партнерских отношений между экологическими НКО, государственными структурами и коммерческим сектором для реализации экологических проектов в регионах реализации Программы с привлечением труда добровольцев.



НОВОСТИ ЭКОПАЛАТЫ

ВЫШЕЛ АЛЬБОМ "ЗЕЛЁНЫМИ
МАРШРУТАМИ МОСКВЫ"



ПРОДОЛЖАЕТСЯ КОНВОЙС
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПАЛАТА ПОЛУЧИЛА
ГРАНТ ПРЕЗИДЕНТА РФ



3. Характеристика аудитории и данные о посещаемости Интернет сайта

Экологическая палата России - сайт для экологически-ориентированной аудитории, молодых энергичных людей с активной жизненной позицией и широкими интересами. Аудитория проекта уникальна – это современные, успешные люди, обладающие экологическим мышлением, представители экологических НКО.

Благодаря объединенным усилиям по оптимизации и продвижению сайта в сети Интернет посещаемость ресурса была поддержана на должном уровне. За 2019 год количество посещений составляет 30 000, среднемесячное количество визитов составляет около 2000.

Количество просмотров видеоконтента сайта на канале Youtube за 2019 год – более 70 000.

Заключение

Работы, выполненные в рамках исполнения Общероссийской общественной организацией «Экологическая палата России» были направлены на:

- Обеспечение постоянного новостного потока с помощью организации регулярной работы - новостного мониторинга, публикации актуальных новостных материалов о событиях, связанных с экологической повесткой, повышение доли собственных экологических новостей за счет вовлечения в регулярную работу представителей экологических НКО.
- Обеспечение притока собственных материалов для публикации на основе реорганизации редакторской работы.
- Размещение на сайте материалов уникального видеоконтента - создание на сайте нового раздела «Видео» и размещение в нем различных видеоматериалов, расширение и актуализацию экологической проблематики.
- Обновление контента, посвященного Экопалате, ее мероприятиям, составу, партнерским отношениям, взаимодействию с партнерами на регулярной основе.



- **Издательская деятельность Экологической Палаты России**

Издание книги «Беседы в Боголюбовской гостиной» (автор-составитель В. Семенов), ISBN 978-5-87532-083-5

Субсидия предоставлена в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат Получателя на издательско-информационный проект по выпуску социально ориентированного неперIODического книжного издания по теме «Москва в литературе и искусстве»,

реализуемый в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 9 сентября 2008 г. №822-ПП «О мероприятиях по поддержке издательско-информационных проектов за счет средств бюджета города Москвы», а именно: книги «Беседы в Боголюбовской гостиной» с техническими параметрами:

- количество изданий в рамках субсидируемого проекта – 1 (одно) издание;
- объем в печатных листах – 25 п.л.;
- тираж – 1000 экз.;
- период, срок производства – с 28 июня по 31 декабря 2019 г.;
- формат издания (обрезной) – 145x215 мм (60x90/16);
- цветные иллюстрации (изображения, требующие для репродуцирования нескольких типографских красок) – нет;
- ч/б иллюстрации (изображения, требующие для репродуцирования в одну типографскую краску) – 31 шт.;
- карты, схемы, планы, графики и др. – нет.

Владимир Семёнов: **БЕСЕДЫ**
В БОГОЛЮБОВСКОЙ ГОСТИНОЙ



40% тиража было передано на социальные нужды Департаменту СМИ и рекламы г. Москвы.

Издание книги «Зелеными маршрутами Москвы» (автор-составитель В. Семенов), ISBN 978-5-87532-084-2

Субсидия предоставлена в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат Получателя на издательско-информационный проект по выпуску социально ориентированного неперIODического книжного издания по теме «История Москвы и Отечества», реализуемый в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 9 сентября 2008 г. №822-ПП «О мероприятиях по поддержке издательско-информационных проектов за счет средств бюджета города Москвы», а именно: книги «Зелеными маршрутами Москвы» с техническими параметрами:

- количество изданий в рамках субсидируемого проекта – 1 (одно) издание;
- объем в печатных листах – 38 п.л.;



- тираж – 2000 экз.;
- период, срок производства – с 28 июня по 31 декабря 2019 г.;
- формат издания (обрезной) – 215x280 мм (60x90/8);
- цветные иллюстрации (изображения, требующие для репродуцирования нескольких типографских красок) – 179 шт.;
- ч/б иллюстрации (изображения, требующие для репродуцирования в одну типографскую краску) – нет;
- карты, схемы, планы, графики и др. – 4 шт.

Экологическая палата России выпустила большой фотоальбом, рассказывающий обо всех известных московских парках. Составители издания стремились поместить в него наиболее проверенную и актуальную информацию о "зелёных" местах отдыха москвичей и гостей столицы – парках, садах, скверах, лесных массивах. Описания парков и скверов даны по всем округам, кроме Зеленограда, находящегося на значительном отдалении от основной территории Москвы, а также двух, недавно вошедших в состав города – Новомосковского и Троицкого. Как сказано в предисловии, это сделано специально, поскольку эти территории в обозримом будущем ждет коренная реконструкция. Специально для альбома были сделаны фотографии, представляющие московские парки в разные сезоны года. В заключительном разделе книги даны описания нескольких наиболее интересных "зелёных" маршрутов, которыми может воспользоваться любой желающий, и с помощью которых можно построить собственное путешествие по лучшим местам "зелёной" Москвы. А ещё "изюминкой" книги является описание прогулок на речном трамвайчике по главной водной артерии города – Москве-реке.

40% тиража было передано на социальные нужды Департаменту СМИ и рекламы г. Москвы.



- **Научно-исследовательская работа**

В рамках программы «Благотворительность ПромПлощадок» в г. Москве Экологическая Палата России провела научно-исследовательские исследования по Социально-экологической программ по темам:

- Инвентаризация частиц PM2.5 по их химическому составу и морфологическому облику (создание Каталога «профилей» мелкодисперсной пыли).
- «Изучение уровня загрязнения бенз(а)пиреном и мелкодисперсной пылью атмосферы города Красноярск. Независимый мониторинг загрязнения атмосферного воздуха микрорайонов города Красноярск и на границах санитарно-защитных зон промышленных предприятий».

Инвентаризация частиц PM2.5 по их химическому составу и морфологическому облику (создание Каталога «профилей» мелкодисперсной пыли).

Описание социально-экологической программы

По состоянию на 2015 год, с воздействием загрязненного атмосферного воздуха связывают около трех миллионов смертей ежегодно. Загрязнение воздуха внутри помещений столь же смертоносно. В 2014 г. загрязнение воздуха внутри и вне помещений вызвало, по оценкам, около 6,5 млн. смертей (11,6% от их общего

числа). Взвешенные частицы представляют собой один из наиболее распространенных загрязнителей атмосферного воздуха, который включает смесь твердых и жидких частиц, находящихся в воздухе во взвешенном состоянии. Наибольшую опасность представляют наиболее мелкие частицы PM_{2.5}, размер которых составляет менее 2,5 мкм. Во фракцию мелкодисперсных взвешенных частиц PM_{2.5} также входят ультрамелкодисперсные частицы диаметром менее 0,1 мкм.

Малые размеры, сильная адсорбционная активность являются их отличительными особенностями, которые обеспечивают способность транспортировать тяжелые металлы, различные соли (сульфаты, нитраты, хлориды), сложные органические соединения, включая полициклические в дыхательные пути и легкие.

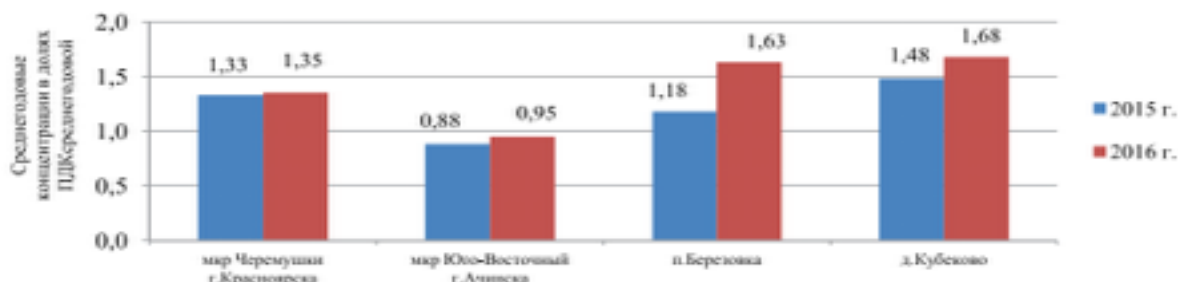
Источником PM_{2.5} являются продукты сжигания твердого и жидкого топлива, технологические процессы, связанные с добычей и транспортировкой строительных материалов и отходов, вторичные процессы, происходящие в свободной атмосфере. Благодаря росту населения и быстрой урбанизации, PM_{2.5} стал одной из самых серьезных экологических проблем во многих городах мира.

Долгосрочное воздействие PM_{2.5} может приводить к повышению смертности и заболеваемости.

Крайне актуальными, в этой связи, в настоящее время являются задачи, направленные на установление источников мелкодисперсных и ультрамелкодисперсных частиц, измерения и моделирования их поведения в атмосфере, изучение их химического состава (без чего невозможно выполнить корректную оценку рисков для здоровья населения), а также поиск эффективных мер (мероприятий), позволяющих снижать как уровень загрязнения атмосферы указанными частицами, так и связанных с их присутствием отрицательных эффектов.

Обращая внимание на город Красноярск, можно сказать, что ситуация со взвешенной пылью далеко не самая радужная. Если взглянуть на данные из государственного доклада, то легко увидеть, что среднегодовые концентрации взвешенных частиц размером до 10 мкм превышали гигиенический норматив во всех населенных пунктах,

за исключением г. Ачинска. Разовые концентрации, превышающие ПДКм.р., отмечены во всех населенных пунктах. Кроме того, по отношению к 2016 году концентрация их увеличилась.



Следует посмотреть, какое происхождение имеет большинство пылевых частиц, и речь пойдет не только о РМ 10 или 2.5. Весьма знаменательным является тот факт, что однозначного ответа о соотношении частиц природного и антропогенного происхождения нет.

Основные результаты, на достижение которых направлен проект, могут быть изложены в рамках трех приоритетных направлений:

- Инвентаризация частиц РМ2.5 по их химическому составу и морфологическому облику (создание Каталога «профилей» мелкодисперсной пыли).
- Изучение роли различных компонентов городских ландшафтов, оказывающих влияние на снижение концентрации РМ2.5.
- Учет вклада в загрязнение атмосферы города Красноярска мелкодисперсных частиц, источником которых являются лесные пожары.

«Изучение уровня загрязнения бенз(а)пиреном и мелкодисперсной пылью атмосферы города Красноярска. Независимый мониторинг загрязнения атмосферного воздуха микрорайонов города Красноярска и на границах санитарно-защитных зон промышленных предприятий».

Описание социально-экологической программы

По данным Государственного доклада об охране окружающей среды Красноярского края одними из основных загрязняющих

веществ, вносящих существенный вклад в уровень загрязнения атмосферы, является бенз(а)пирен, взвешенные и тонкодисперсная пыль PM_{2,5}. Наряду с промышленными предприятиями значительный вклад в загрязнение атмосферы города оказывают как транспорт, так и автономные источники теплоснабжения, и вторичная эмиссия. В то же время в сводных томах ПДВ городов края объективная информация о выбросах бенз(а)пирена, взвешенных и PM_{2,5} и от данных источников и транспорта практически отсутствует. В связи с этим оценка выбросов бенз(а)пирена, взвешенных и мелкодисперсной пыли от малых котельных, автономных источников теплоснабжения, от вторичной эмиссии и их влияния на качество атмосферного воздуха в приземном слое г. Красноярска является крайне актуальной задачей. При систематических неблагоприятных метеорологических условиях в Красноярске очень важно определить годовой ход загрязнения в целом на территории города и по локальным наиболее загрязненным ареалам Красноярска, что позволит обоснованно определить приоритеты природоохранной деятельности, обосновать контрольные и надзорные мероприятия на территории Красноярска, а также реализацию природоохранной политики края и города в конкретных районах, эффективно используя при этом экспертное интернет сообщество для формирования объективного общественного мнения, тиражируя данную информацию в официальные СМИ.

По итогам реализации исследований подготовлены и опубликованы отчеты НИР.



- **Проведение образовательных мастер-классов, обучающих мероприятий, форумов**

Организация Лектория в рамках Первого московского Экофестиваля «Экофест»

Дата и время проведения Мероприятия: «21» сентября 2019 года, 13:00 до 21:00. Место проведения Мероприятия: ЦПКиО им. М. Горького



Организация и проведение дебатов: Первый год национального проекта «Экология»

Экологическая палата России и Green City TV в октябре-ноябре 2019 г. провели серию дебатов по широкому кругу вопросов, связанных с национальным проектом «Экология», – его реализация должна была определять экологическую повестку в России в 2019-2024 годы. Разговор шел о том, что на самом деле принёс национальный проект и что ещё важного в экологической повестке России. К дебатам были приглашены представители самых разных точек зрения. Следить за дебатами можно было непосредственно из аудитории или по трансляции в социальных сетях.

Экологическая палата России [www.ecochamber.ru] – общественная экологическая коммуникационная и экспертная площадка для конструктивного взаимодействия экологических

организаций, научного сообщества, гражданского общества и бизнеса с федеральными и региональными органами исполнительной, законодательной и судебной власти, привлечения внимания органов власти и общественности к обсуждению важных общественно-экологических проблем, выработки единых конструктивных решений в сфере экологии и системной реализации экологических инициатив.

Green City TV [www.greencity.tv] – видеOVERсия одноимённой городской газеты об экологическом стиле жизни.

Дебаты проходили в гостинной Библиотеки искусств им. А.П. Боголюбова по адресу: г.Москва, Сущёвская улица, дом 14, (м. "Новослободская")

Трансляцию можно было смотреть также в сообществе «Экология России» в сети Вконтакте: vk.com/russia_ecology.

Дебаты в октябре:

29 ОКТЯБРЯ, вторник, 18:30

Тема - «Чистая вода»

Обсуждались вопросы:

– Реалистична ли цель обеспечения 95,5% городского населения России качественной питьевой водой?

– Соответствуют ли требования к качеству воды в России стандартам ведущих стран мира?

– НДТ в очистке воды, возможности отечественного производства, включая предприятия ОПК;

– Состояние ЖКХ и проблема «последней мили»;

– Перспективы экономии воды населением и промышленностью.

30 ОКТЯБРЯ, среда, 18:30

Тема - «Внедрение НДТ»

Обсуждались вопросы:

– Проблематика комплексных экологических разрешений;

– Система автоматического контроля выбросов загрязняющих веществ;

- НДТ и необходимость постоянной актуализации представлений о них, экспертная оценка;
- Проблематика НДТ на примере одной из отраслей;
- Перспективы отечественного зелёного машино- и приборостроения.

31 ОКТЯБРЯ, четверг, 18:30

Тема - «Сохранение озера Байкал»

Обсуждались вопросы:

- Важность проблемы озера Байкал для местных сообществ и федеральной повестки;
- Программы очистки прилегающих территорий, воспроизводства биоресурсов озера, строительства защитных сооружений;
- Результаты ФЦП «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012-2020 годы»;
- Экология и хозяйственный потенциал озера, включая рыбную ловлю;
- Экология и туристический потенциал Байкала и прилегающих территорий;
- Чему многолетнее общественное внимание к экологическим проблемам Байкала нас научило?

Проведение мотивационного форума эколоидеров и волонтеров «ЭКОЛОГИЯ ДА!»

12-13 февраля 2019 года Экологическая палата России провела первый мотивационный форум экологических лидеров и волонтеров "Экология ДА"



«Испытайте новое качество жизни в стиле «эко»!»

Лучшие мотивационные спикеры и коучи в сфере экологии.

Супер-актуальные тренинги, презентации и дискуссии.

Стильные и вдохновляющие экоидеи, которые можно воплотить уже завтра.

Онлайн трансляция по всей стране.

Программа мероприятия:

12 февраля 2019 года

12.00 - Открытие форума. Приветствие участников.

Блок «Стиль жизни»

12.15 - 13.15

Роман Саблин

Основатель платформы для экологов "Зеленый Драйвер", первый в России экотренер . www.greendriver.ru

"Как стать экотренером?"

13.15. - 14.15

Андрей Вульф

Журналист, мотивационный спикер, теле- и радиоведущий, общественный деятель, писатель, публицист, бизнесмен, создатель первого в России мотивационного шоу «ПереИзобретение», ведущий мотивационной программы «Вне зависимости с Андреем Вульфом» на радиостанции «Серебряный дождь».

«Как переИзобрести свое тело, чтобы улучшить качество жизни и эффективность в бизнесе? Питание, детокс, движение, спорт, дыхание, сон, секс, нутрициология и биохакинг».

14.15 - 15.30 Перерыв

Блок «Этика и вегетарианство»

15.30 - 16.00

Юлия Рэй

Писатель, автор блога об этичном и здоровом образе жизни. Блог: www.julirey.com Сказка с вегетарианскими рецептами «Кулинарная книга Мира и Марфы» : www.julireybooks.com

«Вегетарианство и этичный образ жизни в мегаполисе - это моя реальность и главный тренд современности»

16.00 - 17.00

Ирина Новожилова

Президент Центра защиты прав животных «ВИТА»

«Веганский образ жизни как главное условие предотвращения экологической катастрофы на планете»

17.00 - 17.30 Перерыв

Блок «Коммуникации»

17.30 - 18.00

Николай Студеникин

Доцент МГИМО, директор Фонда "Новое Качество Жизни"

«Эко/Сот. Как сделать эффективный коммуникационный эко-проект»

18.00 - 18.30

Денис Дворников

Спичрайтер, публицист, автор проекта ПРОСЛОВО.

Сессия «Экология текста» посвящена развитию способностей формулировать и доносить идею без примесей и «синтетических добавок», которыми часто становятся штампы и принятые кем-то шаблоны. Вода нужна в реке, а не в речи. Сессия поможет в развитии навыков текстовой коммуникации, которая важна как в публичных речах, так и в соцсетях.

13 февраля 2019 года

Блок «Стиль жизни»

12.00-13.00

Михаил Антонов

Руководитель проектов «РосЭко» и «МосЭко»

"Большой мир экологического волонтерства»

13.00 -14.00

Марина Кокорина

Генеральный директор проекта RUSECOMODA

«Мода на экологию»

14.00-15.00 Перерыв

Блок «Социальное предпринимательство»

15.00 - 16.00

Никита Шипилов

Руководитель проекта Organic365, организатор известных московских фестивалей здорового образа жизни «ВегМарт» и «МосВегФест»

«История становления проекта ВегМарт - от мысли до реализации»

16.00 - 17.00

Сергей Скоробогатов

Социальный предприниматель, бывший боксер, офицер запаса, вегетарианец, экоблогер и экоактивист. Руководитель проекта

«Подари дерево».

«Социальное предпринимательство в сфере экологии».

17.00 -17.30 Перерыв

Блок «Этика и стиль жизни»

17.30 - 18.30

Владимир Семенов

Общественный деятель, писатель, главный редактор газеты ГРИН СИТИ, сопредседатель Экологической палаты России, директор Библиотеки искусств им. А.П.Боголюбова
«Три кита экологического стиля жизни».

18.30 Завершение работы форума

Первый Мотивационный форум эколидеров и волонтеров «Экология ДА» - это двухдневный тренинг по включению экосознания. Откройте свой новый образ жизни, основанный на экологичном отношении к себе, другим людям и окружающему миру. Вместе с самыми известными деятелями «зеленого» сообщества вы прокачаете все жизненные аспекты от красоты и здоровья до финансового процветания через экологически-ориентированный бизнес. На Форуме вы получите конкретные решения, формулы и пошаговые руководства, чтобы изменить жизнь уже завтра.

Еще 3 причины быть с нами в эти два дня:

- Живые истории успеха. Где вы сейчас: в сомнениях, в поисках, в борьбе с препятствиями? Может быть даже на грани разочарования? Будьте уверены - наши эксперты тоже были там. Благодаря экологичному стилю жизни они нашли свое предназначение и готовы поделиться реальным, а не книжным опытом. опытом обычных людей, точно таких же, как ты.
- Мотивирующая атмосфера. Вы окажетесь в эпицентре экособытий и почувствуете энергию сотен людей, которые хотят менять мир к лучшему. Это лучший стимул оставить позади все, что сдерживало вас до сих пор!
- Участвуют все регионы России. Присоединяйтесь к онлайн трансляции из любой точки страны!

Организаторы форума:

- Газета об экологическом стиле жизни "ГРИН СИТИ"
- Экологическая палата России

- Библиотека искусств им. А.П.Боголюбова
- Фонд Президентских грантов
- Росзаповедцентр

Проект реализуется на средства Фонда президентских грантов в рамках проекта «Лица «зелёной» России: экология, здоровый образ жизни и волонтерство»

Для кого этот Форум?

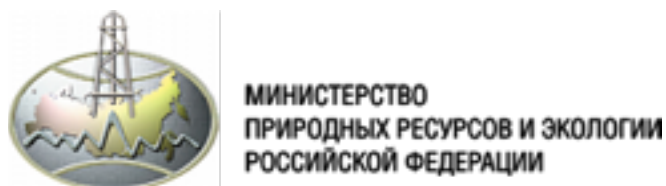
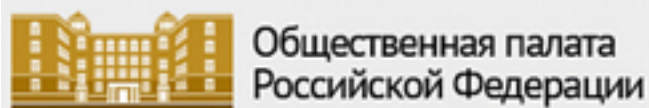
- Волонтеры и активисты узнают тысячу и один способ делать мир лучше, причем с пользой и удовольствием для себя.
- Молодые лидеры, умеющие вдохновлять и убеждать людей, смогут найти свою «большую идею», которую хочется нести в массы.
- Будущие предприниматели пообщаются с экспертами о том, как развивать свой бизнес и при этом решать социально значимые проблемы.
- Сторонники здорового образа жизни узнают еще больше о ЗОЖ и других способах жить более ярко, гармонично и счастливо.
- Студенты унесут с Форума десятки полезных знакомств, идей по самореализации, развития своих способностей, применения знаний и навыков.

Место проведения:

Библиотека искусств им. А.П.Боголюбова (городская усадьба
Н.С.Третьякова)
Москва, Сущёвская улица, 14 (метро "Новослободская",
"Менделеевская")

4. Сотрудничество с другими организациями

Партнеры организации (<http://eco-chamber.ru/partners/>)



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И
ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ





**ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ**
ГОРОДА МОСКВЫ



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ



Российский университет
дружбы народов

Deloitte.



green green office



5. Проекты, планируемые в 2020 году



• Фонд президентских грантов «Школа экологической журналистики»

Экологическая палата стала победителем конкурса грантов Президента РФ с проектом "Школа экологической журналистики "Зелёный город".

Проект направлен на поиск и поддержку новых лиц и имён в среде экологического журналистского сообщества - носителей «зелёной» идеи и социальной экологической миссии, содействие в их продвижении, узнаваемости, медийности, усиление мотивации, а также на продвижение экологического стиля жизни через журналистику и ставит задачу представить экостиль как самый передовой, модный и актуальный на сегодняшний день.

Проект объединит несколько составляющих:

1) Просветительская составляющая - как наиболее важный момент теоретической (образовательной, значительно расширяющей кругозор) подготовки. Она включает в себя:

- Лекторий для экожурналистов: 10 лекций на тему "Экология и культура". Тематика курса: экоискусство, лэнд-арт, экологическая мода, экино. Разработка лекционного курса по экологическому искусству.

Предполагается видеозапись всего цикла лекций с размещением их в открытом доступе в сети Интернет.

- Введение в лекторий для экожурналистов: выступления 5 известных и популярных представителей экологического и медийного сообщества, которые являются трендсеттерами в своей области, на

тему: "Секреты журналистики" , видеозапись и прямая трансляция выступлений через интернет.

- Запись 10 видеобесед с лидерами отечественного бизнеса об экологических кейсах предприятий как пример видео-экожурналистики - позитивной экологической презентационной повестки.

2) Конкурсная составляющая, которая включает в проект элемент здоровой конкуренции, побуждающей к активизации экоинициатив. Она также включает в себя несколько элементов:

- Проведение конкурса экологической журналистики по трем направлениям:

а) Экология и культура (проекты в области искусства, дизайн, "зелёная" архитектура и пр.;

б) Положительный опыт сотрудничества крупных промышленных предприятий и экологического сообщества (опыт внедрения наилучших доступных технологий, экоответственности предприятий, создание экокластеров и пр). Экологические кейсы бизнеса - обкатка журналистской практики;

в) Экологический туризм – как необходимый элемент сбора и распространения позитивной экологической информации в разных регионах России и за рубежом.

- Организация итоговой выставки победителей конкурса на пешеходном бульваре г.Москвы. На выставке будут представлены 30 лучших работ (по 10 работ в каждой из трёх номинаций).

- Издание итогового сборника проекта с журналистскими работами лауреатов (30 лучших работ). Издание сборника будет служить дополнительной мотивацией к участию в конкурсе. Участники конкурса получают сборник, который фиксирует их проект в качестве образцового, представленного в одном ряду с лучшими проектами, и это в дальнейшем послужит дополнительным стимулом для разработки новых проектов в области экологии. Сборник будет распространён по библиотекам, общественным организациям, СМИ, а также предложен профильным учебным

заведениям в качестве вспомогательной учебно-методической литературы, которая рассказывает об уже осуществленных экопроектах.

В целях осуществления проекта в ближайшие дни будет объявлено о проведении Конкурса на лучшие работы в области экологической журналистики.

4. Заключение

В 2019 году Экологическая Палата России провела существенную работу по реализации поставленных целей.



Экологическая палата России [www.ecochamber.ru] – становится общественной экологической коммуникационной и экспертной площадкой для конструктивного взаимодействия экологических

организаций, научного сообщества, гражданского общества и бизнеса с федеральными и региональными органами исполнительной, законодательной и судебной власти, привлечения внимания органов власти и общественности к обсуждению важных общественно-экологических проблем, выработки единых конструктивных решений в сфере экологии и системной реализации экологических инициатив.

5. Приложения

1. Бюджет Общественной организации в 2019 году

Направление	Поступления, тыс. руб.	Расходование, тыс. руб.
Некоммерческая деятельность		
Гранты Фонд президентских грантов	3 717	2 970
Субсидии Роспечать	400	400
Субсидии Департамент СМИ и рекламы г. Москвы, в т.ч. собственное дофинансирование	981	1 955
Целевое финансирование прочее	11 450	11 500
ИТОГО по некоммерческой деятельности:	16 548	16 825
Коммерческая деятельность		
Коммерческая деятельность, служащая реализации уставных целей компании	1 538	1 588
ИТОГО по коммерческой деятельности:	1 538	1 588

2. Контактная информация



Контактный телефон организации: +7 495 771-56-88



Адрес электронной почты для направления организации юридически значимых сообщений: semenov@eco-chamber.ru



Адрес электронной почты для внешних коммуникаций: info@eco-chamber.ru

Организация в сети Интернет:



Веб-сайт: www.eco-chamber.ru (GreenCity.tv - зарегистрированное СМИ Экологической палаты России)

Группы в соц. сетях:



<https://www.facebook.com/gazetaGreenCity/>

<https://vk.com/eco-chamber-russia>

<https://www.facebook.com/groups/162431803804333/>

**Руководитель : Добролюбов Сергей Игоревич ,
Исполнительный директор**